

CAMPUS GUTENBERG: COMUNICACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA 14 y 15 DE SEPTIEMBRE, 2011 PROGRAMA DEFINITIVO

MIÉRCOLES, 14 SEPTIEMBRE		
09.00 - 09.30	Recepción y registro de participantes (Hall Auditorio)	MURALES (Hall Auditorio)
09.30 - 10.00	Café de bienvenida y <i>networking</i> (Hall Auditorio)	
10.00 - 10.30	INAUGURACIÓN (Hall Auditorio)	
10.30 - 12.00	DEBATE: El futuro del periodismo (Auditorio)	
12.00 - 12.45	MICRODIÁLOGOS (coordinados por la ACCC) AULA 52 525: Cómo obtener recursos para la divulgación AULA 52 527: Claus per parlar de ciència i no avorrir AULA 52 529: Participació joves en la recerca actual AULA 52 531: Ús noves tecnologies en difusió del risc i les crisi AULA 52 323: Apropar la recerca a la societat: l' <i>Open Day</i> AULA 52 327: La qualitat dels mitjans informatius digitals AULA 52 329: Diversificació para afrontar la crisis	CINE Y/O DOCUMENTALES (Auditorio)
13.00 - 14.00	PAUSA - COMIDA	
14.00 - 15.30	DEBATE: La reformulación de la comunicación científica (Auditorio)	
15.30 - 17.30	TALLERES (simultáneos) AULA 52 329: Infografía para comunicar ciencia AULA 52 327: Individualismo y comunicación AULA 54 007: Producción módulos y audiovisuales museos AULA 54 006: Laboratorio de divulgación multiformato AULA 52 527: Del artículo científico a la noticia AULA 52 323: Divulgación científica en TV	CINE Y/O DOCUMENTALES (Auditorio)
17.30 - 18.45	DEBATE: Museos de ciencia, nuevas estrategias (Auditorio)	MURALES (Hall auditorio)
18.45 - 19.45	PECHA KUCHA coordina: 'Pa ciència, la nostra' (Sala polivalente) 1. Com lligar ciència i actualitat, amb humor 2. Bioarte: ¿Un puente entre ciencias y humanidades? 3. <i>Communicating nano</i> 4. La ciencia de los superhéroes 5. Com fer l'experiment perfecte?	

JUEVES, 15 SEPTIEMBRE		
09.30 - 10.00	Café y networking (Hall Auditorio)	
10.00 - 11.30	DEBATE: Divulgació i participació del públic (Auditorio)	MURALES (Hall Auditorio)
11.30 - 12.30	TALLERES (simultáneos) AULA 52 421: Innovación en comunicación AULA 52 323: Disseny d'activitats de divulgació amb el públic AULA 52 529: Aprendre a titular notícies científicas AULA 52 327: Com comunicar temes ambientals AULA 54 007: Com crear un bloc de ciència	
12.30 - 13.30	TALLERES (simultáneos) AULA 54 005: Ciberactivismo para la comunicación científica AULA 52 531: Noves oportunitats per al periodisme ambiental AULA 52 323: Creativitat aplicada a la redacció científica AULA 52 327: Cómo elaborar un audiovisual científico AULA 54 007: Relato cooperativo con twitter	CINE Y/O DOCUMENTALES (Auditorio)
13.30 - 14.30	PAUSA - COMIDA	
14.00 - 15.00	TALLERES II (2º turno) AULA 54 007: Com crear un bloc de ciència II AULA 54 005: Ciberactivismo para la comunicación científica II AULA 52 327: Cómo elaborar un audiovisual científico II AULA 52 421: Innovación en comunicación II	AULA 52 329: Infografía II AULA 54 006: Lab. Multiformato II
14.30 - 15.00	Networking	
15.00 - 16.30	DEBATE: Oportunidades laborales en comunicación científica (Auditorio)	
16.30 - 17.30	PECHA KUCHA coordina: 'Pa ciència, la nostra' (Sala polivalente) 1. El síndrome del <i>friki</i> y los divulgadores 2. Ciència i ciència ficció 3. Enginyers i revolucions 4. <i>Science of the city</i> 5. Poesia i infinit	MURALES (Hall Auditorio)
17.30 - 19.00	DEBATE: Divulgació científica i llibres (Auditorio)	
19.00 - 19.30	CLAUSURA (Auditorio)	



CAMPUS GUTENBERG, COMUNICACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA 14 y 15 de septiembre, 2011 Campus de la Comunicació Poble Nou UPF, Barcelona

PROGRAMA DEFINITIVO

Miércoles, 14 de septiembre de 2011

09.00-09.30

Recepción: Registro y entrega de documentación

Lugar: Hall del Auditorio

09.30-10.00

Café de bienvenida y *networking*

Lugar: Hall del Auditorio

10.00-10.30

Inauguración

Lugar: Auditorio

Intervienen:

- **Josep M^a Casasús.** Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra.
- **Ignasi López Verdeguer.** Subdirector del Área de Ciencia, Investigación y Medio Ambiente Fundación "La Caixa".
- **Carme Pérez.** Coordinadora del Campus Gutenberg.
- **Vladimir de Semir.** Director del Observatorio de Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y del Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental (IDEC-UPF).
- **Carme Martinell.** Directora General. IDEC – Universitat Pompeu Fabra.

10.30-12.00

Debate: El futuro del periodismo

Lugar: Auditorio

La crisis de los medios de comunicación, la reubicación del universo periodístico y el declive de las secciones informativas de ciencias en el contexto de la revolución social del sistema comunicativo en la era digital.

Modera: Vladimir de Semir. Director del OCC-UPF y del MCC (IDEC-UPF)

Participan:

- **Xavier Obach.** Director de Programación y Gestión de Informativos de TVE.
- **Milagros Pérez Oliva.** Defensora del lector del diario El País.
- **Josep Carles Rius.** Responsable del diario Público en Cataluña.
- **Juan Varela.** Periodista y Director de Mediathink Consultores.

12.00-12.45

Microdiàlogos: sessions simultànies

Coordina: Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC)

Microdiàlogo 1: **Cómo obtener recursos para impulsar la divulgación**

AULA: 52 S25

- **Gonzalo Remiro.** Dpto. Cultura Científica y de la Innovación de la FECYT.

Microdiàlogo 2: **Claus per parlar de ciència i no avorrir a tothom**

AULA: 52 S27

- **Marc Boada.** Divulgador científic i expert en ciència experimental.

Microdiàlogo 3: **Com fomentar la participació dels joves en la recerca actual**

AULA: 52 S29

- **Rosina Malagrida.** Directora Tècnica de Difusió de la Ciència del PCB.

Microdiàlogo 4: **L'ús de les noves tecnologies en la difusió del risc i les crisi: polítics, periodistes i ciutadans**

AULA: 52 S31

- **Carles Pont.** Professor de la UPF. Estudia temes de comunicació de risc.

Microdiàlogo 5: **Apropar la recerca a la societat: l'Open Day**

AULA: 52 323

- **Maruxa Martínez-Campos.** Editora i comunicadora científica del PRBB.

Microdiàlogo 6: **La qualitat dels mitjans informatius digitals**

AULA: 52 327

- **@janquim (Joan Carreras).** Periodista, escriptor i divulgador científic
- **Lluís Codina.** Professor de la UPF i coordinador del Grup de Recerca en Documentació Digital i Comunicació Interactiva.

Microdiàlogo 7: **Diversificar: una opció para afrontar la crisis**

AULA: 52 329

- **Óscar Menéndez** Periodista y director de la empresa Explora proyectos.

13.00-14.00

Pausa-Comida

14.00-15.30

Debate: La reformulación de la comunicación científica

Lugar: Auditorio

El objetivo de este debate es analizar los cambios que se están produciendo en el ámbito de la comunicación científica, ¿Está cambiando la comunicación de la ciencia en los medios tradicionales? ¿En qué sentido? ¿Cuál es el impacto de las redes sociales? ¿Cuál es el perfil del comunicador científico actual? ¿Qué papel tienen las empresas, los centros de investigación, las universidades, etc. en este nuevo escenario?

Modera: **Gemma Revuelta**. Subdirectora del Observatorio de Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (OCC-UPF).

Participan:

- **Pablo Francescutti**. Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
- **Patricia Fernández de Lis**. Redactora jefe sección Ciencias de Público.
- **Javier Pedreira Wicho**. Co-fundador del blog Microsiervos y responsable de informática de los Museos Científicos Coruñenses.

15.30-17.30

Talleres simultáneos: (duración: 2 horas)

Taller 1: Infografía para comunicar ciencia

AULA: 52 329

- **Heber Longás**. Biólogo e infografista del diario El País
- Los asistentes aprenderán los recursos visuales que utiliza esta herramienta y llevarán a cabo un ejercicio práctico en grupos. No es necesario saber dibujar.

Taller 2: Individualismo y comunicación

AULA: 52 327

- **Manel Palencia-Lefler**. Director Laboratorio de Tendencias en Comunicación Estratégica (UPF).

Se analizará el uso de la psicología en el ámbito de las relaciones públicas, la publicidad y el marketing. Para asistir es necesario visionar previamente el documental "Maquinas de felicidad" en la sesión matinal de cine del Campus.

Taller 3: Producción de módulos interactivos y audiovisuales para museos

AULA: 54 007

- **Ricardo Mutuberria**. Biotecnólogo especializado en diseño y producción de exposiciones. Impartirá el taller en colaboración con Karin Du Croo (www.nueveojos.com).

El taller se basará en la resolución de problemas reales y mostrará cómo se desarrolla el proceso de trabajo, desde el encargo hasta la entrega. Los asistentes trabajarán en equipo y diseñarán un módulo audiovisual.

Taller 4: Laboratorio de divulgación multiformato

AULA: 54 006

- **Pilar Perla**. Directora suplemento científico Tercer Milenio, Heraldo de Aragón.
- **Elena Sanz**. Periodista científica experta en comunicación 2.0

Los asistentes deberán ajustar el contenido de diversas noticias científicas a diferentes formatos: prensa escrita, post de un blog, *story-board* para TV y pieza radiofónica. Al final se hará una puesta en común a través de twitter.

Taller 5: Del artículo científico a la noticia

AULA: 52 S27

- **Verónica Fuentes.** Redactora de la plataforma SINC de la FECYT.

El objetivo es mostrar la metodología de trabajo de la agencia SINC y ponerla en práctica redactando una noticia a partir de información especializada.

Taller 6: Divulgación científica en televisión

AULA: 52 323

- **Joan Úbeda.** Realizador, productor y director de Media 3.14 (grupo Imagina).

El objetivo es analizar y abrir un debate sobre las diversas estrategias narrativas de la divulgación científica en TV y los formatos a los que se aplican. Se llevará a cabo un estudio de caso de un documental de referencia.

17.30-18.45

Debate: Museos de ciencia: nuevas estrategias

Lugar: Auditorio

Como espacios de divulgación científica por excelencia, los museos y centros de ciencia se han caracterizado por ser capaces de adecuar sus servicios y estrategias al ritmo de los diferentes tiempos y necesidades sociales. En el debate se analizará cuáles son los retos de futuro de la moderna museología científica, haciendo hincapié en las nuevas tendencias en este ámbito.

Modera: Guillermo Fernández. Profesor del Máster de Comunicación Científica (IDEC-UPF) y consultor de proyectos museísticos

Participan:

- **Anna Omedes.** Directora del Museu de Ciències Naturals de Barcelona.
- **Ignasi López Verdeguer.** Subdirector Área de Ciencia, Investigación y Medio Ambiente en la Fundación “la Caixa”.
- **Pere García Demestres.** Director de Expografic.
- **Josep Perelló.** Profesor Dpto. Física Fundamental de la Universidad de Barcelona y responsable del Àmbito de Ciencia de Arts Santa Mònica.

18.45-19.45

Pecha Kucha (5 sesiones consecutivas)

Lugar: Sala polivalente

Coordinadores:

Daniel Arbòs i Màrius Belles, conductores de “Pa ciència, la nostra”

Lugar: Sala polivalente

Primer Pecha Kucha: **“Com lligar ciència i actualitat amb humor”**

- **Daniel Arbòs i Màrius Belles,** conductores de “Pa ciència, la nostra”

Els conductors d'aquest programa de divulgació científica de Sants3radio ens explicaran quin és el seu mètode de treball i algunes de les claus del seu èxit.

Segundo Pecha Kucha: **“Bioarte: un puente entre ciencias y humanidades”**

- **Daniel López del Rincón.** Profesor H^a del Arte, Universidad de Barcelona
En el siglo de la biotecnología, una nueva generación de artistas que trabaja en las fronteras entre arte y ciencia -transformando el laboratorio en taller artístico y apropiándose de sus técnicas y materiales-, nos invitan a reflexionar sobre las implicaciones éticas que comporta, con propuestas creativas e innovadoras.

Tercer Pecha Kucha: “**Communicating Nano**”

- **Boaz Kogon.** Dpto. Estrategia y Desarrollo, Institut Català de Nanotecnologia.
La iniciativa, que impulsa el ICN, pretende conectar a científicos y artistas a través de un forum en línea, por donde ambos puedan compartir información y recursos y establecer interacciones.

Cuarto Pecha Kucha: “**La ciencia de los superhéroes**”

Juan Scaliter. Periodista científico y autor del blog “La ciencibilidad”.
Los poderes de los superhéroes que generó la industria del cómic a finales de los años 30 del siglo XX estaban relacionados con los descubrimientos científicos del momento en el que surgieron. Si creásemos ahora un nuevo superhéroe. ¿qué poderes podríamos atribuirle...? Para responder a este desafío se pedirá la participación del público.

Quinto Pecha Kucha: “**Com fer l’experiment perfecte?**”

Daniel Jiménez Albiac. Comunicador científic i Director de Creaciencia
Els experiments són una eina útil per estimular l’aprenentatge i provocar emocions. Però captivar l’audiència i materialitzar l’experiment en allò que volem transmetre no és gens fàcil. Descobreix com aconseguir-ho!

.

09.30-10.00

Café y networking

Lugar: Hall del Auditorio

10.00-11.30

Debate: Divulgació científica i participació del públic

Lugar: Auditorio

Durant el curs 2010-2011, a Catalunya es van celebrar més de 2.000 activitats de divulgació científica, tecnològica i ambiental dirigides a tots els públics, la majoria gratuïtes o de preus assequibles. Però l'esforç que comporta l'organització d'aquests esdeveniments no sempre es veu compensat, ja que sovint les expectatives d'assistència no s'arriben a complir. Aquesta taula rodona té com a objectiu conèixer de prop el perfil del públic interessat per aquestes activitats, i trobar estratègies per estimular la participació de tots els públics en actes divulgatius.

Modera: **Octavi Planells**. Comunicador científic i responsable del bloc Buscaciència, l'Agenda de la Cultura Científica.

Participan:

- **Marga Becerra**. Unitat de Cultura Científica, Universitat de Barcelona.
- **Cristina Junyent**. Fundació Ciència en Societat, coordinadora del cicle de Cafés Científics del Centre Cívic Casa Orlandai de Barcelona.
- **Albert Morral**. Àrea de Divulgació Agrupació Astronòmica de Sabadell.
- **Isabel Raventós**. Cap del Servei Ús Públic, Divulgació i Educació ambiental del Consorci de la serra del Parc Natural de Collserola.

11.30-12.30

Talleres simultáneos: (duración: 1 hora)

Taller 1: **Innovación en comunicación**

AULA: 52 421

Coordinadora: **Michelle Wilson**, representante alumnos MCC (IDEC-UPF).

Se ofrecerán cuatro talleres (de 10-15 minutos de duración como máximo) que presentarán un tema científico de forma interactiva e innovadora:

- La casita verde. **Marta Palomo i Laura Siles**
- Ciencia lúdica **Rocío Ramírez y Anna Romero**
- Teoría de jocs. **Coke López i Toni Aules**
- Contaminación acústica. **Nuria Estapé y Laia Filella**

Taller 2: **Treballar amb el públic en el disseny d'activitats de divulgació: una experiència de co-creació**

AULA: 52 323

- **Anna Calderer** (biòloga i comunicadora científica); **Ana Lesher** (*ScienceCommunication PhD, Imperial College London*); **Mireia Bes** (biòloga i

comunicadora científica) i **Carla Saleta** (biòloga, comunicadora i il·lustradora científica).

Per dissenyar activitats de divulgació atractives per al públic, hem de deixar de percebre'l com a simple consumidor i involucra-lo en el procés de creació. Els assistents descobriran com gestionar aquest repte.

Taller 3: **Aprender a titular noticias científicas**

AULA: 52 S29

- **Antonio Madrdejós.** Periodista científico del diario El Periódico. Los participantes analizarán noticias reales y propondrán diversos titulares en función de diferentes objetivos (concisión, captar interés, opinión). Finalmente se observará cómo fueron tratadas en los medios.

Taller 4: **Com comunicar temes ambientals**

AULA: 52 327

- **Xavier Sabaté.** Soci d'X3 Estudis Ambientals. L'objectiu del taller és exposar i treballar un cas pràctic de comunicació ambiental a través d'un professional amb experiència en processos participatius, comunicació i sensibilització ambiental.

Taller 5: **Com crear un bloc de ciència**

AULA: 54 007

- **Pere Estupinyà.** Periodista científico, autor del llibre "El lladre de cervells". Els assistents aprendran a dissenyar un bloc des de l'inici fins al final, tenint en compte el públic a qui s'adreça, el contingut que es vol transmetre, la càrrega d'opinió personal i el rigor periodístic.

12.30 – 13.30

Talleres simultáneos (duración: 1 hora)

Taller 1. **Ciberactivismo para la comunicación científica**

AULA: 54 005

- **Cristina Ribas.** Profesora de periodismo en Internet en la UPF
- **Javier Arturo Rodríguez.** Ingeniero de telecomunicaciones. Iniciación al uso avanzado de tecnologías de internet en dos ámbitos: programación de aplicaciones de consulta y visualización de datos abiertos (opendata), y comunicaciones seguras con fuentes y publicadores (a partir de la experiencia *wikileaks*)

Taller 2. **Internet: noves oportunitats per al periodisme ambiental**

AULA: 52 S31

- **M^a Josep Picó.** Periodista, Càtedra Divulgació Ciència Univ.de València. Aquest taller té l'objectiu d'aprofundir en les noves oportunitats que internet ha aportat als continguts ambientals d'actualitat i a les publicacions periòdiques de natura. La pràctica consistirà en la caracterització i debat de revistes com ara *Quercus*, *BBC/WildLife*, *Terre Sauvage* i *The Ecologist*.

Taller 3. **Creativitat aplicada a la redacció científica**

AULA: 52 323

- **Laura López.** Professora de l'Escola d'escriptura a l'Ateneu Barcelonès, S'oferiran metodologies creatives i tècniques innovadores per elaborar materials divulgatius de tema científic. El propòsit és aprendre a escriure fent servir els dos llenguatges de la nostra ment: l'analògic i el digital.

Taller 4. **Cómo elaborar un audiovisual científico que todo el mundo entienda**

AULA: 52 327

- **Bienvenido León.** Profesor de Comunicación, Universidad de Navarra
Se explorarán las técnicas fundamentales para construir un guión que resulte interesante y assequible para el público. Los asistentes escribirán la sinopsis de un audiovisual del que se habrán documentado previamente.

Taller 5. **Relato cooperativo con twitter**

AULA: 54 007

- **Cristina Aced.** Consultora de comunicación independiente.
En internet podemos transmitir información con palabras, imágenes, videos y múltiples voces gracias a herramientas como *Storify*. El objetivo es que los alumnos aprendan a crear historias a partir de las actualizaciones de twitter y de otras redes sociales.

13.30 – 14.30

Pausa-Comida

TALLERES 2º TURNO

Talleres simultáneos (duración: 2 horas)

13.30 – 15.30

Taller: Infografía para comunicar ciencia

AULA: 52 329

- **Heber Longás.** Biólogo e infografista del diario El País.
Los asistentes aprenderán los recursos visuales que utiliza esta herramienta y llevarán a cabo un ejercicio práctico en grupos.

Taller: Laboratorio de divulgación multiformato

AULA: 54 006

- **Pilar Perla.** Directora suplemento Tercer Milenio, Heraldo de Aragón.
- **Elena Sanz.** Periodista científica experta en comunicación 2.0
Los asistentes deberán ajustar el contenido de diversas noticias científicas a diferentes formatos: prensa escrita, post de un blog, *story-board* para TV y pieza radiofónica. Al final, puesta en común a través de twitter.

Talleres simultáneos (duración: 1 hora)

14.00 – 15.00

Taller: Com crear un bloc de ciència

AULA: 54 007

• **Pere Estupinyà.** Periodista científic, autor de “El lladre de cervells”
Els assistents aprendran a dissenyar un bloc des de l'inici fins al final, tenint en compte el públic a qui s'adreça, el contingut que es vol transmetre, la càrrega d'opinió personal i el rigor periodístic.

Taller. Ciberactivismo para la comunicación científica

AULA: 54 005

• **Cristina Ribas.** Profesora de periodismo en Internet en la UPF
• **Javier Arturo Rodríguez.** Ingeniero de telecomunicaciones.
Iniciación al uso avanzado de tecnologías de internet

Taller. Cómo elaborar un audiovisual científico que todo el mundo entienda

AULA: 52 327

• **Bienvenido León.** Profesor Comunicación, Universidad de Navarra
Se explorarán las técnicas fundamentales para construir un guión que resulte interesante y assequible para el público.

Taller. Innovación en comunicación

AULA: 52 421

• Coordinadora: **Michelle Wilson**, representante alumnos del MCC (IDEC-UPF)
Se ofrecerán cuatro talleres (de 10-15 minutos de duración como máximo) que presentarán un tema científico de forma interactiva e innovadora:
La casita verde: **Marta Palomo i Laura Siles.**
Ciencia lúdica: **Rocío Ramírez i Anna Romero.**
Teoría de jocs: **Coke López i Toni Aules.**
Contaminación acústica. **Núria Estapé i Laia Filella.**

14.30-15.00

Networking

15.00 – 16.30

Debate: Oportunidades laborales en comunicación científica

Lugar: Auditorio

Si hay algo que define al universo del trabajo en temas de comunicación social de la ciencia es su diversidad: tanto en la variedad de bagajes y trayectorias profesionales de sus practicantes, como en los ámbitos donde se desarrollan sus tareas. Y, al igual que se observa en otros ámbitos, el campo de la comunicación científica también se caracteriza por la capacidad de reciclaje, la flexibilidad, la creatividad y una gran dosis de iniciativa personal de quienes se embarcan en este camino.

En este debate, tendremos la oportunidad de compartir las experiencias de cinco profesionales que han ido transformando sus perfiles profesionales a lo largo de sus carreras y que nos explicarán las claves de estos recorridos personales y sus perspectivas acerca del presente y futuro de las oportunidades laborales en el campo de la comunicación científica.

Modera: Victoria Mendizábal. Coordinadora del Diploma de Postgrado en Comunicación Científica, Médica y Ambiental (IDEC-UPF) en Buenos Aires.

Participan:

- **David Segarra.** Editor científico y coordinador del portal “recercaenacció.cat” de la Generalitat de Catalunya.
- **Héctor Ruiz.** Director de Omnis Cellula e impulsor de los Digital-text.
- **Margarida Mas.** Directora de la Agencia de Comunicación Galènia.
- **Montserrat Tarrés.** Directora de Comunicación y RRII de Novartis.
- **Óscar Menéndez.** Periodista y director de la empresa Explora Proyectos.

16.30 – 17.30

Pecha Kucha (5 sesiones consecutivas)

Lugar : Sala polivalente

Coordinadores:

Daniel Arbòs i Màrius Belles, conductores de “Pa ciència, la nostra”

Primer Pecha Kucha: “**El síndrome del friki y los divulgadores**”

- **Antonio Ten Ros.** Doctor en Física y profesor retirado de la Universitat de València

¿Puede identificarse algún síndrome que padezcan un número significativo de comunicadores científicos? Responder a ello implica establecer un conjunto de síntomas y signos que lo caracterizan. El juego consiste en dar sentido a estos términos médicos en el universo de la comunicación científica y, como ejemplo, definir uno de estos síndromes: el del friki”. ¡Quizá descubras que lo tienes...!

Segundo Pecha Kucha: “**Ciència i ciència ficció**”

Miquel Barceló. Profesor Dept. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UPC
Serveix la ciència ficció per promoure “vocacions” científiques? I per divulgar la ciència? Coneixes els premis “Hóscar” als millors “defectes” especials? Per què la ciència ficció és incapaç de preveure avenços tecnològics del futur proper...?

Tercer Pecha Kucha: “**Enginys i revolucions**”

- **Pol Bartrés.** Enginyer mecànic i fundador de l'empresa Interactua.
Com hem passat del sílex al xip? Quines són les claus de la creativitat tecnològica? Descubrim-ho fent un breu viatge en el temps, amb l'ajut de tres invents que van suposar una autèntica revolució.

Cuarto Pecha Kucha: “**Science of the city**”

- **Irene Lapuente,** fundadora de “La mandarina de Newton”.
Science of the City es un proyecto internacional impulsado por la línea de trabajo Co-Creating Cultures de la Mandarina de Newton S.L. Es un proyecto poliédrico que juega con la mezcla de disciplinas, combina espacios online y offline y promueve la co-creación y el aprendizaje activo.

Quinto Pecha Kucha: “**Poesia i infinit**”

- **David Jou.** Catedrático de Física de la UAB, investigador i poeta.
Lectura comentada d'alguns poemes sobre l'infinit des d'una perspectiva que combina la ciència i la poesia.

17.30 – 19.00

Debate: Divulgació científica i llibres

Lugar: Auditorio

L'objectiu del debat és analitzar la situació dels llibres de divulgació científica en relació als seus públics potencials. Els ponents procuraran donar respostes a preguntes com: quines són les fórmules que condueixen a l'èxit en el llibre de divulgació?, quins avantatges té el llibre respecte a d'altres formats? o quin pot ser el futur del llibre de divulgació?

Moderador: Sergi Cortiñas. Doctor en Comunicació social i professor agregat de Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Participan:

- **Xavier Durán.** Doctor en Ciències de la Comunicació (UAB), químic i escriptor. Actualment és el director del programa "El Medi Ambient" de TV3
- **Claudi Mans.** Catedràtic emèrit d'Enginyeria Química de la Universitat de Barcelona i autor de diversos llibres de divulgació.
- **Núria Pérez.** Doctora en H^a de la Ciència i conductora Club de Lectura "Literatura i Salut" a la Biblioteca Sagrada Família de la Diputació de Barcelona.
- **Pere Estupinyà.** Periodista científic i autor del llibre "El ladrón de cerebros".
- **Carlos Elías.** Licenciado en Químicas y catedrático de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid, es autor de varios libros y finalista del Premio Nacional de Ensayo.

19.00 – 19.30

Clausura

Lugar: Auditorio

MURALS PARTICIPATIUS

Coordinació: Teresa Escalas. Directora de l'Observatori de Difusió de la Ciència, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), en col·laboració amb **Irene González i Cristian Ledesma**

En aquests espais els participants podran donar-se a conèixer, intercanviar idees i expressar la seva opinió, en relació a qüestions relacionades amb la comunicació i la cultura científica, així com el desenvolupament del Campus.

09.00-12.00
15.30-18.00

Miércoles 14 de septiembre

Lugar: Hall del Auditorio

Duración: 3 horas por la mañana y 2 horas y media por la tarde.

09.30-12.30
16.30-19.00

Jueves 15 de septiembre

Lugar: Hall del Auditorio

Duración: 3 horas por la mañana y 2 horas y media por la tarde.

EXPOSICIONES

Lugar: Sala polivalente

Exposició: Infografías científicas

Coordinador: Heber Longas

El objetivo de esta exposición es mostrar cómo a través de la infografía se pueden abordar temas complejos de forma esquemática y visualmente atractiva. En total se mostrarán 10 paneles con diferentes gráficos que presentan temas relacionados con la salud, el medio ambiente, la tecnología y la biología, y que han sido publicados en el diario El País y la revista de Comunicación de la Clínica Universidad de Navarra.

Exposició: CardioCÒMIC

Coordinador: Raul Torán

Aquesta exposició –organitzada de forma conjunta pel Centre d'Investigació Cardiovascular (CSIC-ICCC) de Barcelona, centre mixt Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) i l'Institut Català de Ciències Cardiovasculars (ICCC), recull les obres guanyadores i algunes de les seleccionades del concurs internacional de còmics sobre recerca i malalties cardiovasculars. Raúl Toran, responsable de comunicació de l'ICCC, ha estat el comissari de la mateixa, sent el Dr. José Martínez, investigador del CSIC, el responsable científic del concurs.

Exposició: El fraude científico

Autora y coordinadora: Carolina d'Amico

La exposició pretén denunciar els fraudes que, en alguns casos, se produeixen en el àmbit científic a través d'un quadre que mostra de forma simbòlica alguns dels més comuns com, per exemple: la còpia.

SESIONES DE CINE Y DOCUMENTALES

Miércoles, 14 de septiembre

12.00-13.00 **Documental: “[Hapiness Machines](#)” (2002)**
Director: Adam Curtis
1ª parte del reportaje de investigación: “The century of the self”
Versión original en inglés subtitulada en castellano
Lugar: Auditorio
Duración: 1 hora.

15.30-17.30 **Película: “[Copenhagen](#)” (2002)**
Director: Michael Frayn
Producción de la PBS para televisión
Versión original en inglés sin subtítulos
Lugar: Auditorio
Duración: 2 horas.

Jueves, 15 de septiembre

11.30-13.30 **Película: “[Einstein and Eddington](#)”**
Director: Philip Martin
Producción de la BBC en asociación con HBO (2008)
Versión original en inglés sin subtítulos.
Lugar: Auditorio
Duración 1 hora y media.



Información práctica

Campus Gutenberg

Universitat Pompeu Fabra

Campus de la Comunicació-Poblenou

Roc Boronat, 138

08018 Barcelona

Tel.: 93 542 22 01

Email: campusgutenberg@upf.edu

Web: <http://www.occ.upf.edu/gutenberg>

